



HACIA EL RETO INTERGENERACIONAL EN LA GESTIÓN AMBIENTAL UNIVERSITARIA BAJO EL PARADIGMA DE LA SUSTENTABILIDAD

Marisela Estanga

UCLA. Decanato de Agronomía. Programa de Ingeniería Agroindustrial, Barquisimeto
Venezuela. e-mail: mariselaestanga@ucla.edu.ve

La globalización es un proceso que implica una dinámica en las sociedades contemporáneas, de retos y de cambios permanentes e innovadores, mediante la implementación de nuevas tendencias que demanden y promuevan la adaptación en las organizaciones, partiendo de un pensamiento que involucre una perspectiva orientada en la producción de saberes, la innovación tecnológica, que retome la humanización, donde la ética sea un pilar para que se garantice la solución a una realidad generada por la inmediatez del ritmo de los de los eventos accionales dentro del ámbito organizacional en un momento determinado.

En este sentido, se evidencia un escenario, que requiere una gerencia

ajustada a tiempos de cambio, orientada por un conocimiento que solvete situaciones promovidas por la diversidad de pensamientos, para aprovechar y gerenciar las oportunidades que se van presentando y con ello dar respuesta a las nuevas realidades. Partiendo de esto es necesario que se involucren el pensamiento, la gerencia y la emergencia, de manera que se puedan dar respuestas oportunas a las exigencias y demandas de la sociedad.

Lo anterior conlleva un plano gerencial, que de acuerdo con la competitividad y la globalización requiere de manera imperativa, involucrar en sus políticas de acción una perspectiva mediadora que involucre los intereses comunes por encima de las



individualidades, que pudiesen acarrear contradicciones dentro de la organización y afectar la eficacia, la eficiencia y la efectividad de las metas propuestas.

Ante este contexto, se deben aperturar espacios para la reflexión y formas de entender e interpretar la necesidad presente, considerando inclusive indicadores que permitan proyectar comportamientos y se utilicen de forma cónsona pilares éticos que evidencien nuevos paradigmas en el pensamiento gerencial, conllevando la implementación de lo que funciona óptimamente en un momento y se ajuste a la nueva realidad, de manera que las decisiones acatadas satisfagan por un lado las necesidades emergentes y por otro lado se garantice la participación de todos los involucrados en la organización, dando pie esta visión a un panorama donde la pluralidad de ideas promueven y ratifican el adecuado funcionamiento de la empresa, independientemente de su naturaleza.

Es evidente, entonces ante un mundo globalizado como el que se presenta en estos momentos, producto de un proceso de transculturización, de tecnologías de comunicación e innovación, plantea y promueve cambios innovadores, implicando una visión cambiante que se ajuste a la emergencia de las situaciones que se van desarrollando en la organización, por ello la necesidad de estar preparados para las transformaciones generadas en el ejecución de las actividades y que son producto, por supuesto de un mundo en evolución perenne, allí es menester reorientar las formas de pensar indagando nuevos conocimientos que se puedan ajustar y solventen las eventualidades gerenciales, en el que también se promueva las visiones cambiantes, para esto, es imperativo la preparación y las transformaciones organizacionales nacientes del proceso globalizador inherente a la realidad actual.

En función a lo anterior, gestionar dentro de los sistemas



organizacionales educativos, la formación y actualización del talento humano, proporcionando las estrategias y herramientas que les permitan identificar las necesidades emergentes; considerando la base aportada por la calidad del conocimiento que utilice el gerente para abordar sus situaciones, manteniendo una disposición y una actitud favorables en todos los involucrados en el ámbito de la misma; aunado a esto, que promueva el desarrollo humano, en base a un sistema de valores, evidenciado en acciones equitativas para el óptimo funcionamiento en el plano gerencial, entendido en la medida que cada actor realiza aportes relevantes al éxito de la institución educativa.

En este sentido la globalización implica una dinámica en las sociedades contemporáneas, de retos y de cambios permanentes pero sobre todo innovadores, mediante la implementación de tendencias que demandan y promueven una adaptación en las organizaciones, sea cual sea su

naturaleza, (comunidad, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, empresas) partiendo de un pensamiento que involucre una perspectiva orientada en la producción de saberes, donde la prioridad este orientada a la humanización y la consideración real del ambiente, que tácitamente involucre la ética como un pilar en pro de la la solución a una realidad generada por la inmediatez de cualquier situación en un momento determinado.

En el orden de la idea anterior y en el contexto actual, la dinámica de las sociedades, en la posmodernidad, implica una cultura donde la integración humana sea tangible y cónsona con el equilibrio ambiental, de tal manera que la innovación, el desarrollo social, la tecnología y por ende la educación sean las propulsoras y garantes del compromiso sustentable y / o sostenible, de manera que se involucren en las políticas de desarrollo inversiones en pro del ambiente buscando restablecer la equidad con la naturaleza, para



minimizar los impactos negativos contra el medio y al mismo tiempo se garantice la calidad de vida.

Por lo tanto, el desarrollo de una conciencia ecológica susceptible a percibir y abordar los problemas ambientales y así superar las condiciones de deterioro que afectan la dinámica del ambiente; por lo cual podría considerarse como herramienta primordial la educación, cuyo enfoque integral y holístico engloba desde la formación de la personalidad de un individuo, el aspecto socioeconómico, el sistema de valores de la nación, hasta lo ecológico. Esto conlleva, producción de conocimientos, mayor organización, eficiencia técnica, participación ciudadana, para el uso razonado de los recursos naturales.

Partiendo de este el enfoque de la educación ambiental dentro del sistema educativo universitario, debe ser multidisciplinario; debido a que es, más una actitud del hombre, que una materia propiamente dicha; donde se propicie la formación de una conciencia

conservacionista, mediante la ejecución de planes de acción con participación de todo el colectivo y las diferentes generaciones, cuya premisa sea el aprender haciendo.

En este sentido, se evidencia un escenario, que requiere una gerencia universitaria con enfoque ambiental, ajustada a tiempos de cambio, orientada por un conocimiento que solventa situaciones promovidas por la diversidad de pensamiento, para aprovechar y gerenciar las oportunidades que se van presentando y con ello dar respuesta a las nuevas realidades. Por lo cual es necesario a partir de esto, que se involucren el pensamiento, la gerencia y la emergencia, considerando el contexto educativo e involucrando el ambiente.

De allí que, el desarrollo de una cultura de gerencia en la que se tomen en cuenta las realidades y necesidades, de manera que se pudiesen aprovechar todos los recursos emergentes (desde una perspectiva sustentable o sostenible), sin necesidad de llegar a la emergencia, que en este caso representa los problemas



ambientales. Desde esta perspectiva, la Gestión Ambiental Universitaria, debe estar orientada hacia el saber ambiental, cuyo cimiento se una ética que proyecte los valores ambientales y se internalicen los saberes orientados por la filosofía del desarrollo sustentable y con bases sociales de democracia y justicia y que al mismo tiempo considere el rol de las universidades de acuerdo con la Declaración de Talloires. (1991) que plantea: La importancia en la educación, investigación, formación política y en el intercambio de información necesaria para hacer posible un desarrollo humano integral. Las universidades deben proporcionar el liderazgo y el apoyo para movilizar los recursos internos y externos, de modo que sus instituciones respondan a este urgente desafío (p.46)

Es por ello que las Universidades deben dirigir su actuación hacia combatir la pobreza y detener el deterioro ambiental, vinculando el aspecto social con el mejoramiento ambiental para promover los mecanismos que favorezcan la calidad de la vida y el bienestar, hacia el desarrollo sostenible de la sociedad. En

este sentido, se puede aprovechar las actividades de docencia, investigación y extensión que se realizan en las Universidades.

Estas estrategias podrían resultar, como lo plantea Hidalgo (2012) desde el punto de vista axiológico que rige el deber universitario, como respuesta a la necesidad de incorporar la variable ambiental en las diferentes funciones que en ella se realizan. Como respuesta ética a la imperante necesidad de considerar al ambiente como tema transversal en la praxis universitaria. En el marco del paradigma sociocrítico, en una constante confrontación ante las situaciones ambientales y el comportamiento individual y colectivo no solo en el contexto universitario sino con proyección a las comunidades. Lo fundamental es que se lograría la Integración Universidad-Comunidades y mejor aún una verdadera solución a necesidades reales y con gran significancia, el hecho de que ellos son protagonistas de su dignificación e integración social y ambiental, pues considera las necesidades de todas las generaciones,



donde se mezclen armónicamente la sabiduría de la experiencia de la adultez con las ganas y la proactividad del ímpetu de la juventud, en pro el desarrollo sostenible y/o sustentable.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Hidalgo, Carelia. (2008) Experiencias en la inserción de la variable ambiental en la UCLA [Documento en Línea] Disponible:
<http://redisa.ucla.edu.ve/Comisi%C3>

[%B3n%20de%20Ambiente/Experiencias%20en%20la%20inserci%C3%B3n%20de%20la%20variable%20ambiental%20en%20la%20UCLA.pdf](#) :
[Consulta: 2012, Julio18].

Tallaoires(1991) declaración deLideres de Universidades para un Futuro Sostenible. . [Documento en Línea] Disponible:
http://www.ulsf.org/pdf/Spanish_TD.pdf
f [Consulta: 2012, Septiembre 25].